

**REGULAMIN**  
**Mistrzostwa Polski Dj`ów Eventowych**  
**organizowanych w dniu 09 sierpień 2023 roku, w miejscowości Ostrów Warcki na terenie ośrodka NIKO**  
**Jeziorsko.**

zwanego dalej „konkuresem”.

**§1 ORGANIZATORZY I FUNDATORZY NAGRÓD**

Organizatorem konkursu „Mistrzostwa Polski Dj`ów Eventowych 2023” są:

1. DJ PRO Stoły Dj`skie
2. DJS4DJS,
3. Dobreimprezy TV

**§2 UCZESTNICZY**

1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby, biorące udział w dj VIP Kurs – Profesjonalnym Szkoleniu dla Dj`ów oraz Producentów muzycznych, organizowanym w dniach 08-09 sierpień 2023 roku w Ostrów Warcki, które najpóźniej w dniu rozpoczęcia konkursu osiągnęły wiek 18-stu lat posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, zapoznały się i zaakceptowały wszystkie warunki niniejszego regulaminu.
2. Zgłoszenia uczestników należy dokonać za pomocą formularza na stronie [djs4djsrecords.pl](https://djs4djsrecords.pl) do dnia 07 sierpnia 2023 roku, z zastrzeżeniem §2 ust. 3.
3. Organizator w ramach preselekcji, które ogłoszone zostaną na stronie [www.djs4djsrecords.pl](https://www.djs4djsrecords.pl) wybierze do finału 8 uczestników lub zespołów.
4. W konkursie, w charakterze uczestników, wziąć udział mogą zarówno artyści występujący jednoosobowo (solo), jak i dwuosobowo (duety), z zastrzeżeniem §2 ust. 5.
5. Organizator nie przewiduje oddzielnych kategorii dla artystów występujących solo i w duetach; zarówno występujący jednoosobowo jak i dwuosobowo będą oceniani jako „uczestnik”, według jednolitych kryteriów.
6. Warunkiem skuteczności i ważności zgłoszenia, o którym mowa w §2 ust. 2, jest dokonanie przez uczestnika, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty wysłania zgłoszenia nie później jak w dniu 09 sierpnia 2023 przed startem w Mistrzostwach, wpłaty kwoty 200,00 złotych wpisowego, z tym zastrzeżeniem, że w odniesieniu do artystów występujących dwuosobowo (duety), wpłata tej kwoty w podwójnej wysokości jest fakultatywna. Wpłat dokonujemy pod tym adresem <https://zrzutka.pl/ncscmy>
7. Kolejność występów poszczególnych uczestników zostanie ustalona w oparciu o wyniki losowania, które zostanie przeprowadzone w obecności publiczności oraz uczestników w dniu konkursu, bezpośrednio przed jego rozpoczęciem. O formie losowania decyduje organizator.

**§3 FORMA WYSTĘPU**

1. Uczestnicy konkursu zobowiązują się do zaprezentowania 15 minutowego, autorskiego programu artystycznego. Czas ten nie może być przekroczony pod groźbą dyskwalifikacji.
2. W celu wyrównania szans poszczególnych uczestników, organizator dopuszcza wykorzystanie wyłącznie urządzeń, do których zapewnienia się zobowiązuje, z zastrzeżeniem §3 ust. 3, tj:
  - a. konsoli DJ`skiej (2 x deck z wejściem CD oraz gniazdem USB, mikser, kable i przewody wymagane do połączenia wszystkich komponentów),
  - b. bezprzewodowych mikrofonów (nagłownego oraz konwencjonalnego, wraz z nadajnikami i odbiornikami),
  - c. nagłośnienia,
  - d. przyłącza mini-jack, do podłączenia zewnętrznego źródła dźwięku.
3. Każdy uczestnik może wykorzystać przyłącze mini-jack, o którym mowa w §3 ust. 2 ppkt. d. do podłączenia własnego źródła dźwięku, za które - na potrzeby konkursu - uznaje się jedynie komputer typu PC, MAC lub tablet.
4. W programie występu artystycznego każdego z uczestników konkursu powinny znaleźć się co najmniej następujące elementy:

- a. układ choreograficzny, animacja, zabawa integracyjna lub konkurs dla publiczności przy muzyce
  - b. konferansjerka.
5. Na przygotowanie sprzętu każdy uczestnik będzie miał 3 minuty.
6. Oprócz urządzeń zapewnianych przez organizatora, dopuszcza się wykorzystanie przez uczestników rekwizytów scenicznych i narzędzi animacyjnych.

#### §4 JURY, PUNKTACJA I OCENY

1. Występy uczestników będą oceniane przez Jury składające się z ekspertów w swoich dziedzinach oraz widzów oglądających na żywo zmagania podczas transmisji na kanale Dobreimprezy TV. Widzowie swoje uznanie wyrażą w głosowaniu SMS. Uczestnik który otrzyma najwięcej SMS`ów dostanie największą ilość punktów, która będzie z sumowana z głosami Jury oraz nagrodę publiczności.
2. Jury stosować będzie do oceny poszczególnych aspektów występów uczestników skalę punktową w przedziale od 0 do 10 punktów, gdzie 0 punktów oznaczać będzie notę najniższą, a 10 punktów notę najwyższą.
3. Ocenie jury podlegać będzie w szczególności:
  - a. unikatowość prezentowanych rozwiązań,
  - b. dobór muzyki i sposób jej prezentacji przez uczestników,
  - c. strój uczestników i ewentualne przebrania,
  - d. zastosowane rekwizyty lub narzędzia animacyjne,
  - e. kontakt z publicznością,
  - f. innowacyjność,
  - g. dykcja i umiejętność pracy z mikrofonem.
  - h. ogólne wrażenie i odbiór prezentowanego programu.
5. Jury nie ocenia:
  - a. zaawansowanych, technicznych aspektów prezentacji muzyki (scratch, samplery itp.),
  - b. zastosowania i wykorzystania oświetlenia oraz efektów scenicznych (lasery, pirotechnika itp.).

#### §5 LAUREACI KONKURSU

1. Po zaprezentowaniu się wszystkich uczestników, jury uda się na 15 minutową naradę, podczas której, na podstawie kart ocen oraz dyskusji, wyłoni grono laureatów konkursu.
2. Do grona laureatów konkursu zaliczać się będą:
  - a. zdobywcy I miejsca,
  - b. zdobywcy II miejsca,
  - c. nagroda publiczności – głosowanie SMS
  - d. ewentualne osoby wyróżnione przez jury.
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone publicznie niezwłocznie po zakończeniu narady jury, a następnie podane do wiadomości publicznej za pośrednictwem mediów konwencjonalnych i elektronicznych, w szczególności na stronach WWW organizatora i podmiotów powiązanych lub współpracujących oraz w mediach społecznościowych.

#### §6 NAGRODY

1. Nagroda za pierwsze miejsce – Voucher o wartości 5000 zł na Fotobudkę 360 oraz statuetka i nagrody od sponsorów
2. Nagroda za drugie miejsce – Stół dla dj`a oraz nagrody od sponsorów
3. Nagroda Publiczności – Statuetka oraz nagrody od sponsorów

#### §8 UTRWALANIE WIZERUNKU I PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. W myśl art. 81 ust. 1. i 2. ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych, uczestnicy wyrażają zgodę na utrwalenie i rozpowszechnianie, w tym za pośrednictwem mediów społecznościowych, swojego wizerunku oraz wizerunku osób obecnych podczas wykonywania programu artystycznego, a stanowiących jedynie szczegół całości.
2. Administratorem danych osobowych jest organizator, określony w §1 ust. 1.
3. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w związku z realizacją konkursu a następnie usunięte.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.
5. Podane dane osobowe nie będą przekazywane podmiotom trzecim.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto uczestnikowi przysługuje prawo złożenia wobec Administratora sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych. W przypadku wyrażenia dobrowolnej zgody, uczestnikowi przysługuje prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych.

## §8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Jeżeli postanowienia niniejszego regulaminu są albo staną się nieważne albo nieskuteczne, lub regulamin zawierać będzie lukę, nie narusza to ważności i skuteczności pozostałych postanowień regulaminu. Zamiast nieważnych albo nieskutecznych postanowień lub jako wypełnienie luki obowiązywać będzie odpowiednia regulacja, która – jeżeli tylko będzie to prawnie dopuszczalne – w sposób możliwie bliski odpowiadać będzie celom konkursu, pod warunkiem że całość regulaminu bez nieważnych albo nieskutecznych postanowień zachowa rozsądną treść.
2. W przypadku wątpliwości dotyczących poszczególnych zapisów niniejszego regulaminu, organizator zastrzega sobie prawo do ich ostatecznej interpretacji.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.